



PENNY sceglie VOCALIZE: l'innovazione entra in 8 CeDi

In occasione del rinnovo degli impianti vocali nei suoi centri di distribuzione PENNY Italia ha deciso di abbandonare i vecchi sistemi Speaker Dependent per implementare VOCALIZE, una tecnologia nativa Android basata sul Deep Learning.

Penny



La divisione italiana di PENNY nasce nell'estate 1994 con l'apertura del primo punto vendita a Cremona, nell'ambito di un processo di espansione internazionale del gruppo REWE, per il quale il canale discount risulta particolarmente strategico.

Grazie al successo della formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi", oggi PENNY conta 440 punti vendita in tutta la penisola, serviti da 8 centri di distribuzione e 4.800 collaboratori.

Obiettivi del cliente

- Refresh tecnologico
- Maggiore flessibilità operativa con Android
- Estensione delle funzioni vocali ad altri processi collaterali

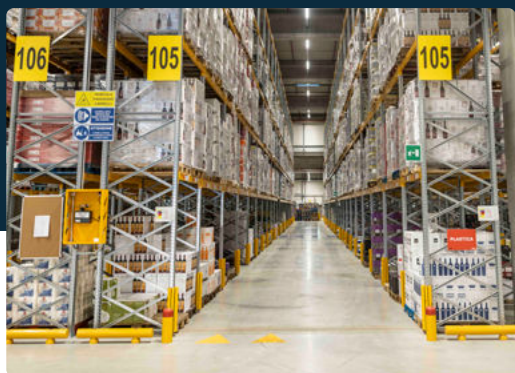
Risultati raggiunti

- Impianto più reattivo
- Utilizzo degli stessi dispositivi in diversi processi
- Possibilità di estendere la voce alle checklist



LA SFIDA

La tecnologia vocale evolve all'insegna della flessibilità



LA SOLUZIONE

L'impianto si rinnova in modo trasparente

KFI e PENNY hanno avviato la migrazione degli impianti vocali in modo da ridurre al massimo l'impatto del nuovo sistema sull'infrastruttura aziendale e sulle routine di lavoro degli operatori.

Questo è stato possibile grazie a particolari connettori appositamente sviluppati da KFI per simulare le modalità operative della soluzione vocale Legacy. Attraverso la riproduzione dei dialoghi correntemente in uso, VOCALIZE permette agli operatori di interagire mantenendo l'interfaccia abituale, seguendo il workflow tradizionale.

Questo approccio, nel corso di soli 5 mesi, ha permesso a Penny di aggiornare sette impianti senza cali di produttività, rendendo operativi in tempi brevissimi tutti gli addetti in essi impiegati. Successivamente, KFI e PENNY hanno avviato da zero un ottavo impianto dedicato alla

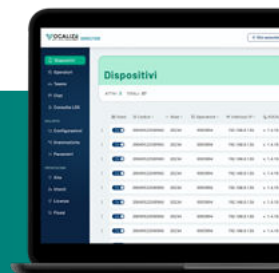
PENNY Italia è stata una delle prime realtà italiane a introdurre la tecnologia vocale nei propri centri di distribuzione. Dopo oltre 15 anni di picking guidato da impianti di tipo Speaker Dependent e un'esperienza di rinnovo dei dispositivi hardware già alle spalle, l'azienda ha riconfermato la propria pluriennale partnership con KFI e giudicato maturi i tempi per la migrazione a una tecnologia vocale di ultima generazione, basata su Android e il Deep Learning. Con l'introduzione di VOCALIZE nei suoi 8 centri di distribuzione, PENNY mira a evitare le sessioni di training vocale dei nuovi operatori, a guadagnare flessibilità nella fase operativa, ma anche a estendere l'impiego della voce in nuovi processi aziendali.

gestione dei prodotti freschi, introducendo 55 nuove licenze e portando il numero complessivo di kit vocali a oltre 350 unità.

"Durante le fasi di avvicinamento dei due sistemi gli operatori facevano a gara per aggiudicarsi i primi kit VOCALIZE disponibili. Questo è senza dubbio indice del fatto che l'impianto legacy iniziava ad accusare i tipici segni del tempo (lentezza nelle interazioni, difficoltà nel riconoscimento, ecc.) e che VOCALIZE ha riportato subito le prestazioni complessive a un livello superiore".

commenta Marco Ruffinoni, CIO di PENNY Italia.

VOCALIZE
NEXT LEVEL FULFILLMENT



La piattaforma vocale VOCALIZE nasce nel 2018 come sistema aperto nativo Android. Sfrutta una tecnologia di riconoscimento vocale basata sull'intelligenza artificiale per "vocalizzare" le interazioni uomo-macchina nei flussi di lavoro in ambito logistico, industriale e nelle operazioni sul campo

I RISULTATI



Specialisti IT e operatori conquistati da VOCALIZE aprono la strada a nuove implementazioni

L'impressione sulla nuova tecnologia è stata positiva fin dai primi test. Gli specialisti dei sistemi informativi aziendali hanno subito riscontrato notevoli benefici, confermati anche dagli operatori sul campo.



"Ricordo che in fase di avvio gli operatori del CeDi di Desenzano ci hanno chiesto di aumentare i dispositivi in prova da 1 a 10: questo perché hanno immediatamente notato che il sistema era più veloce"

commenta Moreno Giraldo, ERP e WMS Specialist di PENNY, che prosegue sottolineando come

"la funzionalità di riconoscimento vocale Speaker Independent è stata determinante nel successo del progetto. Ora nessuno esegue più l'addestramento vocale e lo schermo con i comandi testuali aiuta gli operatori qualora si trovino bloccati per una qualsiasi evenienza: si tratta certamente di innovazioni che hanno portato a nuovi vantaggi."

Dal punto di vista IT l'integrazione con il sistema WMS non ha richiesto modifiche strutturali rispetto alla soluzione precedente, come ribadito da Antonio Moretti, ERP e WMS Specialist di PENNY.

"La soluzione VOCALIZE mi è sembrata subito interessante, tanto da proporla come possibile evoluzione rispetto alla tecnologia vocale già in uso. Inoltre, grazie alla flessibilità che la nuova combinazione di Hardware e Software ha introdotto, sarà ora possibile implementare la tecnologia vocale in nuove attività, come la digitalizzazione delle checklist logiche, un progetto già in fase di analisi".



Marco Ruffinoni Chief Information Officer

Con una costante propensione all'innovazione e al miglioramento continuo, dal 1991 KFI supporta le aziende della Supply Chain nell'implementazione di tecnologie e soluzioni, avviandole all'Industria 5.0. La mission di KFI consiste nel colmare il divario tra le moderne tecnologie di campo e le logiche di business attraverso l'integrazione con i principali sistemi gestionali, ponendo le proprie competenze e servizi a disposizione delle imprese, di qualsiasi dimensione esse siano.

KFI – We Are KEY FOR INDUSTRY

Via delle Scienze 21, 20082 Binasco MI - Italia
Ph. +39 02 905731 - info@kfi.it - www.kfi.it

Case Study PENNY - KFI Key For Industry

